



山陽特殊製鋼グループの経営理念は、「信頼の経営」です。  
 お客様から、そして社会からの信頼をいただけるよう、全力を尽くすとともに、  
 人と人との信頼を築くためのさまざまな努力を、日々積み重ねています。  
 私たちは、自らが担う経済的、社会的な使命を、  
 どこまでも果たし続けます。



イメージキャラクターとして活躍中の「さんとくん」

## CONTENTS

03	山陽特殊製鋼の事業
05	Top Message
07	<b>特集</b> 山陽特殊製鋼によるSDGsへの主要な貢献
11	山陽特殊製鋼グループが考えるCSR経営
<b>Social</b> 社会	
13	● お客様との信頼
15	● 取引先との信頼
17	● 従業員との信頼
25	● ステークホルダーとの信頼
<b>Environment</b> 環境	
27	● 環境マネジメント
29	● 気候変動防止への取り組み
30	● 循環型社会への貢献
31	● 環境負荷低減に向けて
32	● 環境リスクマネジメント
<b>Governance</b> ガバナンス	
33	● コーポレート・ガバナンス
34	● 内部統制
35	財務情報
36	会社概要

### ■ 編集方針

本報告書は、当社の社会性報告と環境報告を中心に、一部関係会社の取り組みを記載し、「CSR Report」として編集、発行しています。

### ■ 参考ガイドライン

本報告書の記載については、環境省「環境報告ガイドライン2012年版」、ISO26000を参考にしています。

### ■ 対象範囲

原則として当社単独の活動を中心に記載していますが、一部関係会社の取り組みについても記載をしています。

### ■ 対象期間

2017年4月から2018年3月までを対象期間としています。ただし、一部、対象期間外の情報を含みます。

発行：2019年3月

発行部署：山陽特殊製鋼株式会社  
 総務部広報グループ

経営理念

# 信頼の経営

**社会からの信頼**

「高品質の特殊鋼づくり」を通じて、豊かで文化的な社会の実現に貢献するとともに、社会を構成する一員としての責任を果たすことにより、社会からの信頼の獲得を目指します。

**お客様からの信頼**

お客様のニーズを迅速・的確にとらえ、高品質の特殊鋼製品を適切に提供することにより、お客様からの信頼の獲得を目指します。

**人と人との信頼**

あらゆるステークホルダーの皆様とのコミュニケーションに努め、社会規範に則り自律的に行動することを通じて、人と人との信頼を築いていきます。