



取引先の皆様からの信頼

取引先との協調

調達取引でコンプライアンスを徹底し、取引先と信頼関係の強化を図るとともに、取引先の協力を得ながら、環境に配慮した調達活動を行っています。

取引先とのコンプライアンス

当社では、調達部全員に「下請代金支払遅延等防止法」の社外研修を受講させるなど、調達取引におけるコンプライアンスの徹底を図り、取引先との信頼関係の強化に努めています。

環境に配慮した調達活動

当社は、サプライチェーンを構築するビジネスパートナーである取引先の協力を得て、有害化学物質を含んだ原料、諸資材を購入しない仕組みを構築しています。また、環境負荷低減の提案を取引先から募集し、吟味したうえで採用するなど、環境に配慮した調達活動を積極的に推進しています。

ステークホルダーからの信頼



株主・投資家の皆様からの信頼

株主・投資家とのコミュニケーション促進

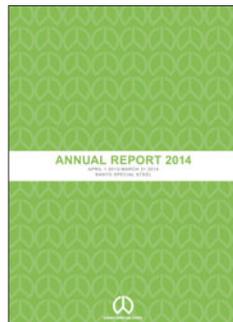
当社の事業戦略、経営状況の理解促進のため、IR情報の公開による情報発信、機関投資家との個別面談、決算説明会など、コミュニケーションの促進に努めています。

IR情報の公開

当社ホームページに株主・投資家情報サイトを設置し、決算短信や株主に送付する報告書「株主の皆様へ」、海外向けの年次報告書であるアニュアルレポート(英文)などの各種データを公開することにより、当社の業績や活動などのタイムリーな情報発信に積極的に取り組んでいます。



株主・投資家情報サイト



アニュアルレポート2014
(英文)

当社のIR情報は、以下のURLでご覧いただけます。
<http://www.sanyo-steel.co.jp/shareholder/index.php>

株主・投資家との対話

機関投資家や金融機関、取引先を対象とした決算説明会や機関投資家との個別面談を継続的に実施しています。

2015年5月のアナリスト向け決算説明会では社長自らが決算の説明を行い、その後の質疑応答では、業界および当社事業の今後の見通しについて多くの質問が寄せられました。

また、個人株主を対象とした決算説明会・工場見学会を2014年度は2015年3月に実施し、当社のイメージキャラクターである「さんとくん」と一緒に記念写真の撮影も行いました。参加者から「こんなにいろいろな製品を生産していると知り、大変参考になった」などのご意見をいただきました。



決算説明会